

Charte Qualité 2018 - 2022

Afin de s'adapter au marché et proposer une offre novatrice à nos Clients actuels et futurs, le Groupe a défini une stratégie à l'horizon 2022 autour de 4 orientations majeures :

« Développer une offre à forte valeur ajoutée, dans trois secteurs stratégiques cibles, en renforçant notre excellence opérationnelle et en accompagnant nos clients à l'international »

Une organisation au service de cette stratégie a été mise en place. Elle se veut **robuste, harmonisée, et capable de porter des offres transverses**, tout en préservant les spécificités métiers et la réactivité nécessaires à nos activités.

Le **Système de Management Qualité** soutient ces changements profonds et se transforme lui aussi. Pour ce faire la politique qualité est bâtie sur 2 piliers principaux :

Pilier 1 : Le support au Groupe dans sa transformation

- Rassemblement des systèmes qualité dans un **SMQ One** pour une certification qualité unique dès 2019.
- **Harmonisation et simplification** progressives de nos méthodes de travail.
- Refonte d'un SMQ « **pédagogique** » et facilement « **exportable** » à l'international.

Pilier 2 : La mise en place et l'entretien d'une culture de la performance

- Surveiller en continu la satisfaction des exigences de nos **Clients**.
- Elever notre niveau d'exigences sur nos activités pour viser un **niveau de performance** irréprochable en qualité, coût et délai.
- Déployer la mesure du **Coût de Non Qualité**.
- Valoriser et partager les **bonnes pratiques** entre Directions et Business Units.
- **Optimiser nos processus** internes.

Je m'engage personnellement à faire partager cette Politique Qualité à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Je souhaite que l'ensemble des Managers et les Pilotes de Processus portent ce projet avec le support et l'animation du Directeur Qualité Groupe.

Le Président - Directeur Général
Marc ELIAYAN

